



**ADVERTISER:** Automart Automobile Dealership

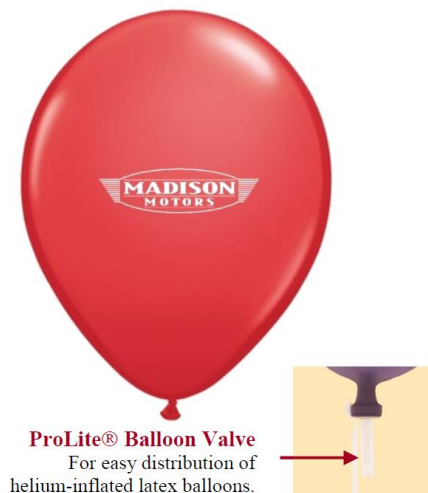
**OBJECTIVE:** To promote the opening of a new dealership and to attract attention to the dealer at a local auto show.

**PRODUCT & DISTRIBUTION:** 11” Qualatex® latex balloons featuring Madison Motor’s new logo. ProLite® Balloon Valves were used for easy inflation and distribution.

The balloons were used to decorate the showroom and to be handed out to customers during the dealership’s grand opening. They were also given away at an auto show held at the city’s fairgrounds.

**RESULTS:** The dealership opened with tremendous response. The balloons attracted attention as people drove by the dealership, prompting them to stop in. The balloons provided a way to introduce the new company name and also helped establish immediate rapport with customers. The balloons given away at the auto show sparked interest in the exhibit and delighted the children who attended.

For additional product information, see the current *Pioneer Line* catalogue or visit [www.pioneerline.ca](http://www.pioneerline.ca)



**ProLite® Balloon Valve**  
For easy distribution of  
helium-inflated latex balloons.



**AGENCE DE PUBLICITÉ:** Concession automobile Automart

**OBJECTIF:** Promouvoir l'ouverture d'une nouvelle concession et attirer l'attention vers le concessionnaire lors d'un salon automobile local.

**PRODUIT ET DISTRIBUTION:** Ballons en latex Qualatex® de 11 pouces avec le nouveau logo de Madison Motor. Les valves à ballonnet ProLite® ont été utilisées pour faciliter le gonflage et la distribution.

Les ballons ont été utilisés pour décorer la salle d'exposition et pour être remis aux clients lors de l'inauguration de la concession. Ils ont également été donnés lors d'un salon de l'auto organisé dans le parc des expositions de la ville.

**RÉSULTATS:** Le concessionnaire a ouvert ses portes avec une réponse formidable. Les ballons ont attiré l'attention alors que les gens conduisaient dans les environs du concessionnaire, les incitant à s'arrêter. Les ballons ont fourni un moyen de présenter le nouveau nom de l'entreprise et ont également aidé à établir des relations immédiates avec les clients. Les ballons distribués lors du salon de l'auto ont suscité un intérêt pour l'exposition et ont ravi les enfants qui étaient présents.

Pour plus d'informations sur les produits, consultez le catalogue actuel de la gamme Pioneer ou visitez [www.pioneerline.ca](http://www.pioneerline.ca)

