



ADVERTISER: Entrust Realty

OBJECTIVE: To attract attention to the agency's open houses and remind visitors of the realtor in a unique way.

PRODUCT & DISTRIBUTION: 11" Qualatex® latex balloons featuring Madison Motor's new logo. ProLite® Balloon Valves were used for easy inflation and distribution. Sidewalks were lined with 17" Outdoor Display balloons. The 9" latex balloons were given to those who toured the house as a reminder of the realtor's name and face.

RESULTS: Increased traffic was seen during Open House events where the balloons were displayed. The realtors increased their exposure with prospective buyers by using the Photo Print balloons and helped build their name recognition.

For additional product information, see the current *Pioneer Line* catalogue or visit www.pioneerline.ca



◀ 9" Qualatex latex Photo Print balloons



AGENCE DE PUBLICITÉ: Immobilier Entrust

OBJECTIF: Pour attirer l'attention sur les journées portes ouvertes de l'agence et rappeler aux visiteurs l'agent immobilier de manière unique.

PRODUIT ET DISTRIBUTION: Ballons en latex Qualatex® de 11 pouces avec le nouveau logo de Madison Motor. Les valves pour ballons ProLite® ont été utilisées pour faciliter le gonflage et la distribution. Les trottoirs étaient bordés de ballons d'extérieure de 17 pouces. Les ballons de latex de 9 pouces ont été remis à ceux qui ont visité la maison pour rappeler le nom et le visage de l'agent immobilier.

RÉSULTATS: Une augmentation du trafic a été observée lors des journées portes ouvertes où les ballons étaient affichés. Les agents immobiliers ont augmenté leur exposition auprès des acheteurs potentiels en utilisant les ballons à impression photo qui ont aidé à construire leur reconnaissance de nom.

Pour plus d'informations sur les produits, consultez le catalogue actuel de la gamme Pioneer ou visitez www.pioneerline.ca



◀ 9" Qualatex latex Photo Print balloons