



**ADVERTISER:** Import Auto Dealership

**OBJECTIVE:** To increase the showroom traffic and the number of test drives.

**PRODUCT & DISTRIBUTION:** 17” Outdoor Display Balloons and 8-ft. Round Cloudbuster™ Balloon. The 17” Outdoor Display balloons were imprinted with the dealership’s logo and attached to each car window. The 8-ft. Cloudbuster was flown above the dealership to attract attention from passing traffic to the car lot.

**RESULTS:** Showroom traffic and test drives increased. This promotion also helped identify potential buyers for follow-up by the salespeople.

For additional product information, see the current *Pioneer Line* catalogue or visit [www.pioneerline.ca](http://www.pioneerline.ca)





**AGENCE DE PUBLICITÉ:** concessionnaire automobile Import

**OBJECTIF:** Augmenter le trafic de la salle d'exposition et le nombre d'essais de route.

**PRODUIT ET DISTRIBUTION:** Ballons d'extérieur de 17 po et ballons Cloudbuster™ rond de 8 pi. Les ballons d'extérieur de 17 pouces étaient imprimés avec le logo du concessionnaire et attachés à chaque fenêtre de voiture sur le lot. Les ballons Cloudbuster™ de 8 pieds survolaient le concessionnaire pour attirer l'attention du trafic passant vers le concessionnaire.

**RÉSULTATS:** Le trafic dans la salle d'exposition et les essais de route ont augmenté. Cette promotion a également permis d'identifier des acheteurs potentiels par un suivi par les représentants des ventes.

Pour plus d'informations sur les produits, consultez le catalogue actuel de la gamme Pioneer ou visitez [www.pioneerline.ca](http://www.pioneerline.ca)

