



ADVERTISER: Jalapeno House Restaurant

OBJECTIVE: To promote the restaurant's grand opening.

PRODUCT & DISTRIBUTION: 36" round Qualatex® latex balloons printed with the restaurant's logo. In addition, air-filled 11" latex balloons were used with the straw and saucers. The helium-filled 36" latex balloons were flown outside of the restaurant to capture attention. The air-filled balloons were given to children throughout the week. As servers came around to each table, they would deliver their check and a balloon to each child.

RESULTS: The restaurant was very pleased with the results. The balloons helped build customer loyalty and increased their customer base.

For additional product information, see the current *Pioneer Line* catalogue or visit www.pioneerline.ca





AGENCE DE PUBLICITÉ: Restaurant *Jalapeno House*

OBJECTIF: Pour promouvoir l'ouverture officielle du restaurant.

PRODUIT ET DISTRIBUTION: Ballons Qualatex® ronds en latex de 36 po. imprimés avec le logo du restaurant. De plus, des ballons en latex de 11 po. remplis d'air ont été utilisés avec la paille et les soucoupes. Les ballons en latex de 36 po. remplis d'hélium survolaient à l'extérieur du restaurant pour attirer l'attention. Les ballons remplis d'air ont été distribués aux enfants tout au long de la semaine. Au fur et à mesure que les serveurs s'approchaient de chaque table, ils remettaient la facture et un ballon à chaque enfant.

RÉSULTATS: Le restaurant était très satisfait des résultats. Les ballons ont aidé à fidéliser et accroître leur clientèle.

Pour plus d'informations sur les produits, consultez le catalogue actuel de la gamme Pioneer ou visitez www.pioneerline.ca

