



**ADVERTISER:** Westview Kid Fest.

**OBJECTIVE:** To promote the festival with a unique product and raise funds for the festival committee.

**PRODUCT & DISTRIBUTION:** 16" AdPunch™ Balls. Custom Print AdPunch™ balls were sold to festival-goers as souvenirs. In addition, part of the proceeds were donated to the local children's hospital.

**RESULTS:** The punch balls were a success, according to festival officials who said all the punch balls were sold before the event was over. The punch balls captured attendees' attention, provided a festive atmosphere, served as a souvenir of the event, and proved to be an effective fund-raiser for the festival.

For additional product information, see the current *Pioneer Line* catalogue or visit [www.pioneerline.ca](http://www.pioneerline.ca)





**AGENCE DE PUBLICITÉ:** Festival pour enfants Westview

**OBJECTIF:** Promouvoir le festival avec un produit unique et collecter des fonds pour le comité du festival.

**PRODUIT ET DISTRIBUTION:** Ballons AdPunch™ de 16 po. Des ballons AdPunch™ avec une impression personnalisée ont été vendues aux gens qui venaient au festival comme souvenirs. En outre, une partie des recettes a été reversée à l'hôpital local pour enfants.

**RÉSULTATS:** Les ballons AdPunch™ ont été un succès, selon les responsables du festival qui ont déclaré que tous les ballons avaient été vendus avant la fin de l'événement. Les ballons AdPunch™ ont attiré l'attention des participants, ont fourni une atmosphère festive, ont servi de souvenir de l'événement et se sont avérées être une collecte de fonds efficace pour le festival.

Pour plus d'informations sur les produits, consultez le catalogue actuel de la gamme Pioneer ou visitez [www.pioneerline.ca](http://www.pioneerline.ca)

