



ADVERTISER: Mountain Motors

OBJECTIVE: To generate awareness for the dealership and increase advertising exposure in the community.

PRODUCT & DISTRIBUTION: 7” Vinyl AdMax™ Mini Sport Footballs were donated to the local high school with the high school mascot logo on one side and the Mountain Motors logo imprinted on the second side of the football.

The balls were drop shipped directly to the high school for distribution during the home football games. The footballs generated good will among the community. The dealership also had a couple of their brand new trucks parked in the stadium parking lot with banners giving them additional exposure. Families who came to the dealership for a test drive received additional promotional products with the dealership imprint on them. An ad ran in the local newspaper inviting readers to “Come in and take a test drive and pick up your free gifts from Mountain Motors!”

RESULTS: The mini football program gained recognition for the dealership by increasing community awareness. Because of the continuous requests for the footballs, the program was repeated throughout the year. The football program was such a success, the dealership also donated basketballs during basketball season!

For additional product information, see the current *Pioneer Line* catalogue or visit www.pioneerline.ca





AGENCE DE PUBLICITÉ: Concessionnaire automobile *Mountain Motors*

OBJECTIF: Sensibiliser le concessionnaire et augmenter la visibilité publicitaire dans la communauté.

PRODUIT ET DISTRIBUTION: Des mini-ballons sportifs en vinyle AdMax™ de 7 po. ont été donnés à l'école secondaire locale avec le logo de la mascotte de l'école secondaire sur un côté et le logo *Mountain Motors* imprimé sur le deuxième côté du football. Les ballons ont été déposés directement au lycée pour être distribués lors des matchs de football à domicile. Les ballons de football ont généré de la bonne volonté parmi la communauté. Le concessionnaire avait également quelques-uns de ses tout nouveaux camions garés dans le parking du stade avec des bannières, ce qui leur donnait une exposition supplémentaire. Les familles qui sont venues chez le concessionnaire pour un essai routier ont reçu des produits promotionnels supplémentaires avec la marque du concessionnaire. Une annonce a été publiée dans le journal local invitant les lecteurs, "Venez faire un essai routier et récupérer vos cadeaux gratuits de *Mountain Motors*!"

RÉSULTATS: Le programme de mini football a gagné la reconnaissance du concessionnaire en augmentant la sensibilisation de la communauté. En raison des demandes continues pour les ballons de football, le programme a été répété tout au long de l'année. Le programme de football a connu un tel succès que le concessionnaire a également fait don de ballons de basketball pendant la saison de basketball!

Pour plus d'informations sur les produits, consultez le catalogue actuel de la gamme Pioneer ou visitez www.pioneerline.ca

