



ADVERTISER: National Cellular

OBJECTIVE: To increase traffic to their booth at the local job fair.

PRODUCT & DISTRIBUTION: 8-ft. Table Cover.

RESULTS: By turning their table into a marketing billboard it helped attendees quickly identify their location and increased traffic to their booth. The company experienced a tremendous increase in traffic and were delighted by the number of applicants they received.

For additional product information, see the current *Pioneer Line* catalogue or visit www.pioneerline.ca





AGENCE DE PUBLICITÉ: Entreprise de téléphone cellulaire *National Cellular*

OBJECTIF: Augmenter le trafic vers leur stand au salon de l'emploi local.

PRODUIT ET DISTRIBUTION: Nappe publicitaire de 8 pi.

RÉSULTATS: En transformant leur table en un panneau publicitaire, cela a aidé les participants à identifier rapidement leur emplacement et à augmenter le trafic vers leur stand. L'entreprise a connu une augmentation considérable du trafic et a été ravie du nombre de candidatures reçues.

Pour plus d'informations sur les produits, consultez le catalogue actuel de la gamme Pioneer ou visitez www.pioneerline.ca

