



ADVERTISER: Frito Lay Company

OBJECTIVE: To promote a new product – O’Gradys® Potato Chips – and a promotional contest at the point-of-purchase.

PRODUCT & DISTRIBUTION: 23” Vertical Rectangle Shape Microfoil® balloons, made as a replica of the O’Gradys Potato Chip Bag. A packet was included with each Microfoil balloon that included an instruction sheet for inflation and display of the balloons. Contest rules were printed inside the actual potato chip bags. Various prizes were awarded to contest winners, with the grand prize being a 4 x 4 Recreational Vehicle. The Microfoil balloons were given to the Frito Lay sales representatives to distribute to grocery and convenience stores for use with point-of-purchase displays. To promote the contest, balloons also were tied to the 4 x 4 Recreational Vehicles outside of stadiums before National Football League games.

RESULTS: The program introduced the new product in a dynamic way. The promotional contest generated enthusiasm and served as an incentive to buy O’Gradys. The company was so pleased with the results they placed a second order for the balloons.

For additional product information, see the current *Pioneer Line* catalogue or visit www.pioneerline.ca





AGENCE DE PUBLICITÉ: Entreprise *Frito Lay*

OBJECTIF: Pour promouvoir un nouveau produit - Croustilles O'Gradys® - et un concours promotionnel au point de vente.

PRODUIT ET DISTRIBUTION: Ballons Microfoil® de forme rectangulaire de 23 po, réplique du sac de croustille O'Gradys. Un paquet était inclus avec chaque ballon Microfoil qui comprenait une feuille d'instructions pour le gonflage et l'affichage des ballons. Les règles du concours ont été imprimées à l'intérieur des sacs de croustilles. Divers prix ont été décernés aux gagnants du concours, le grand prix étant un véhicule récréatif 4 x 4. Les ballons Microfoil ont été remis aux représentants commerciaux de *Frito Lay* pour distribution aux épiceries et aux dépanneurs pour une utilisation avec des présentoirs au point de vente. Pour promouvoir le concours, des ballons étaient également attachés aux véhicules récréatifs 4 x 4 à l'extérieur des stades avant les matchs de la Ligue nationale de football.

RÉSULTATS: Le programme a présenté le nouveau produit de manière dynamique. Le concours promotionnel a suscité de l'enthousiasme et a incité à acheter O'Gradys. La compagnie était tellement satisfaite des résultats qu'elle a passé une deuxième commande pour les ballons.

Pour plus d'informations sur les produits, consultez le catalogue actuel de la gamme Pioneer ou visitez www.pioneerline.ca

