



ADVERTISER: Truck Manufacturer

OBJECTIVE: To generate excitement about the new truck design at the truck show.

PRODUCT & DISTRIBUTION: 28” Horizontal Rectangle Shape Microfoil® balloons, imprinted with a replica of the truck and the program slogan “Shape of the Future.”

Most of the balloons were used to decorate the trade show booth. The remaining balloons were given to dealerships for self-promotion of the new truck design.

RESULTS: The promotion was a huge success. During the truck show, the bright balloons effectively attracted attention to the booth and sparked questions about the new truck.

For additional product information, see the current *Pioneer Line* catalogue or visit www.pioneerline.ca





AGENCE DE PUBLICITÉ: Fabricant de camions

OBJECTIF: Pour susciter l'enthousiasme au sujet de la nouvelle conception de camion au salon du camion.

PRODUIT ET DISTRIBUTION: Ballons Microfoil® de forme rectangulaire de 28 po. imprimés avec une réplique du camion et le slogan du programme ``Shape of the Future``.

La plupart des ballons ont été utilisés pour décorer le stand du salon. Les ballons restants ont été remis aux concessionnaires pour l'auto-promotion de la nouvelle conception du camion.

RÉSULTATS: La promotion fut un énorme succès. Pendant le salon du camion, les ballons lumineux ont effectivement attiré l'attention sur le stand et suscité des questions sur le nouveau camion.

Pour plus d'informations sur les produits, consultez le catalogue actuel de la gamme Pioneer ou visitez www.pioneerline.ca

